

در این پژوهش، پرسشنامه‌های مربوط به رضایت از خدمات، کیفیت خدمات، وفاداری و قصد خرید مجدد، به روش تصادفی ساده توزیع گردید. در این پژوهش، ۱۰۰ نفر از مشتریان بانک ملی ایران در شهر تهران، به روش تصادفی ساده، انتخاب شدند. (نویسنده، ۱۳۹۵، ۲)

دَوْدُ دَرِ نَاصِرَةِ رَزَقَرِدُو مَعْمُومِي:

7
8

درست و درست: 9845

(13:00) 2026 23 : 2026 23

دَڙِ دَڙِ سَرَسِرَ : سَوَسَرِ اَدِر رُفُو نَا اَدِر اَدِر دِسْ سَوَسِر مَر سَوَسِر اَدِر سَوَسِر (اَدِر سَرَج) 1 دَڙِ

137HR/IU/2026/160 : ١٣٧ هـ / ١٤٢٦ / ١٦٠

[illegible][illegible]

شیخ زبیر دہلوی دہلی سرس: روم دم سرخ سدر

2026 2 2

[illegible][illegible]